

Régionalisme commercial et nouvelle économie géographique

PARTIE I : LA RÉGIONALISATION DES ÉCHANGES COMMERCIAUX : UN PHÉNOMÈNE NATUREL ?

Chapitre introductif : La mondialisation est-elle un phénomène nouveau ?

Chapitre 1 : Régionalisation des échanges commerciaux

1. La mesure du phénomène : "birapports d'intensité relative" et mise en évidence de réseaux régionaux de commerce
2. Analyse empirique des facteurs expliquant l'intensité des échanges commerciaux bilatéraux
3. Une réalité institutionnelle complexe : les accords commerciaux régionaux (ACR)

Thème d'actualité 1 : Accords commerciaux régionaux et normes environnementales

Chapitre 2 : Les théories de l'intégration commerciale régionale

1. Les effets ambigus d'une union douanière en termes de bien-être : le modèle de Viner
2. Approfondissements théoriques sur l'origine et la nature des effets de création et de détournement de commerce
3. Que sait-on de l'importance des effets de création et de détournement de commerce ?
4. Les accords préférentiels sont-ils prédateurs ? Protection optimale et blocs "forteresses"

Complément : La théorie du droit de douane optimal

Chapitre 3 : Les frontières nationales continue de compter ! Au cœur d'une des grandes énigmes de la macroéconomie internationale

1. Une mesure directe des effets frontière à partir des comparaisons de prix
2. Une mesure indirecte des effets frontière par les flux d'échanges

PARTIE II : LA LOCALISATION DES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES DANS L'ESPACE : LES APPORTS DE LA NOUVELLE ÉCONOMIE GÉOGRAPHIQUE

Chapitre introductif : Un monde de «moins en moins plat» ? Quelques faits stylisés

Chapitre 4 : Intégration économique et répartition des activités dans l'espace

1. De la difficulté d'introduire l'espace dans l'analyse économique
2. La nouvelle économie géographique : forces d'agglomération et de dispersion

Chapitre 5 : Forces d'agglomération et de dispersion : modèle de cluster et modèle "cœur-périphérie"

1. Un modèle de cluster avec économies de localisation
2. Le modèle « cœur-périphérie » de Krugman (1991)

Chapitre 6 : Développements récents en économie géographique de l'innovation

1. La polarisation des activités innovantes
2. Mesures des externalités de connaissance
3. Innovation et organisation territoriale